



better work, better life

## ¿Qué motiva a los argentinos sobre las compañías y sus puestos de trabajo?

*Un estudio de Adecco revela cuánto pesa la reputación de la compañía; el clima laboral agradable; los ascensos internos y planes de carrera o el balance entre la vida laboral y personal bajo la óptica de los trabajadores argentinos.*

Adecco Argentina, consultora líder en Gestión de Recursos Humanos, realizó un estudio para explicar cuáles son los principales factores que motivan a los argentinos respecto a permanecer –o no- en las compañías y en sus puestos de trabajo.

A través de este estudio, realizado entre empleados que trabajan en distintas industrias y servicios, Adecco se propuso revelar los principales interrogantes respecto a las inquietudes e intereses que se presentan actualmente en el mercado laboral argentino.

El estudio fue realizado sobre una base de 2300 personas, a nivel nacional, en un rango entre 22 y 55 años. La encuesta fue respondida en un 53.86% por mujeres y en un 45, 51% por hombres. El 61,88% de los participantes son de Buenos Aires; el 10,02% específicamente de Capital Federal y el resto se distribuye a nivel nacional.

En cuanto al nivel de educación, el 56,07% de los encuestados manifestó poseer estudios universitarios y un 18,93 % alcanzó estudios secundarios. El resto de la muestra se divide entre personas con estudios de post grado y quienes alcanzaron estudios secundarios incompletos.

Respecto de la experiencia de los encuestados, el porcentaje más alto son empleados con un rango de entre 3 y 5 años de experiencia en su puesto, representando un 27,86% sobre el total.

La encuesta relevó distintos sectores del mercado incluyendo: Servicios Empresas; Servicios IT; Servicios Generales; Banca y Finanzas; Actividades Comerciales; Rubro Alimenticio; Salud; Educación; Consumo Masivo, entre otros.

Los principales interrogantes del estudio abarcaron:

- ¿Qué característica positiva se relaciona más con su compañía?
- ¿Qué factores lo atraen de su puesto actual?
- ¿Cuál es el factor más importante que evaluaría a la hora de escuchar una oferta laboral?
- ¿Cómo siente que está su salario con respecto a otro en el mismo cargo?
- ¿Qué considera más importante para crecer en su carrera?
- ¿Cuál es su preocupación profesional más grande?
- ¿Cuál es su Compromiso con la Empresa?

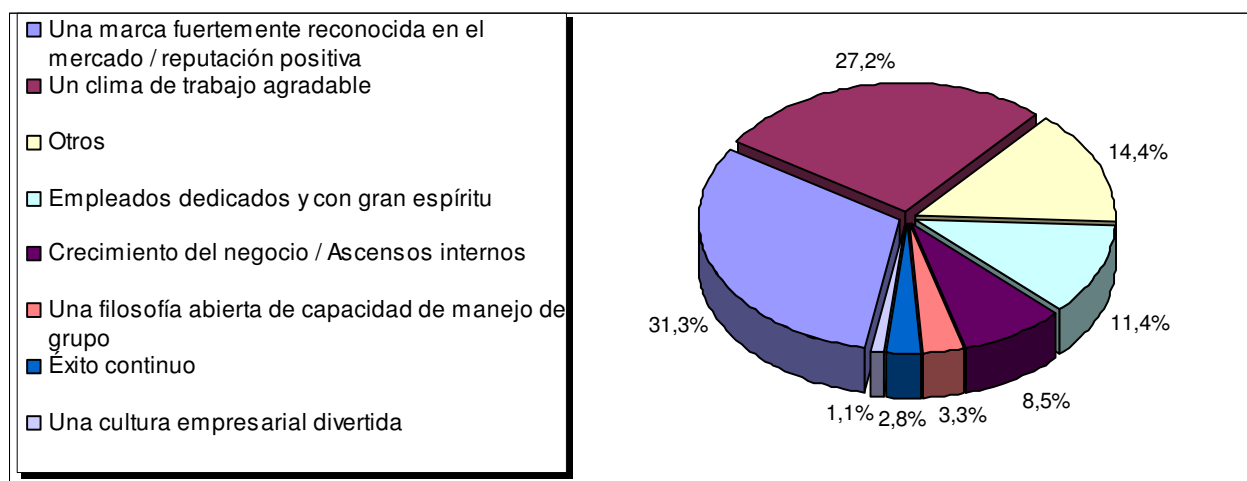
### Resultados de la encuesta:

Respecto de las temáticas abordadas, las conclusiones arrojadas son las siguientes:

El **31,29%** de los encuestados manifestaron ante la pregunta Qué aspectos considera mas importante de su compañía.? que **la reputación de la compañía** en el mercado es uno de los aspectos positivos preponderantes. En segunda posición -con un **27,2%**- se ubica un **clima laboral agradable** y luego siguen en orden decreciente: la posibilidad de obtener **ascensos internos**; el **plan de carrera** y el **balance entre la vida laboral y personal**.

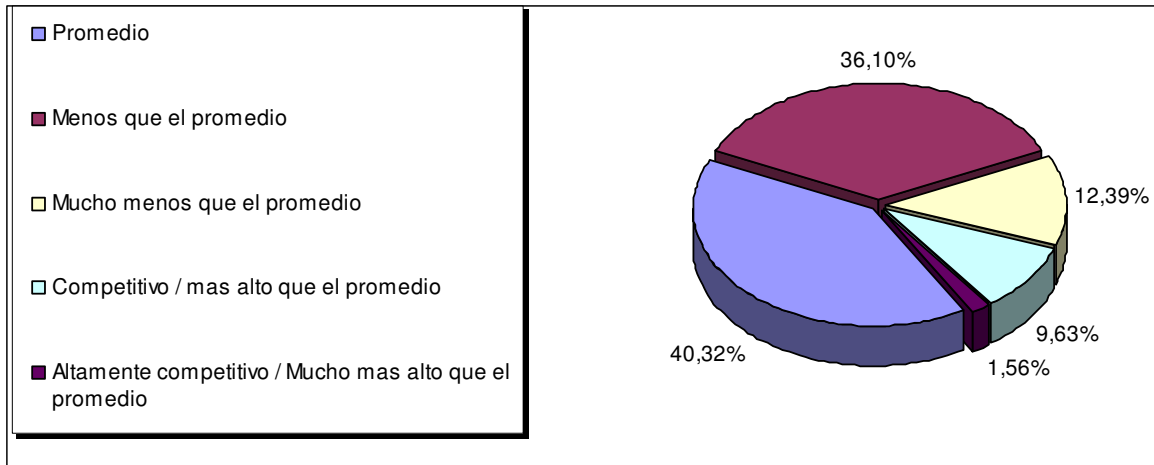
Por lo tanto, desde Adecco se deduce que para las Organizaciones, **las acciones tendientes a la mejora del clima interno resultan esenciales** junto a la implementación de un **programa que contemple el desarrollo de carrera y profesional, para poder retener talentos de alto desempeño y potencial**.

### ¿Qué aspectos considera importante de su compañía?



En cuanto al **abordaje de los salarios**, el 40,32% de los encuestados considera que su salario está en el promedio del mercado; **un 36,10% lo considera que está por debajo** y en tercer término, un 12,39% de los encuestados considera que percibe como salario mucho menos del promedio. Estos índices son sumamente interesantes para las empresas ya que en cierta medida, **una política de salarios incorrecta, incrementa el nivel de rotación en el mercado, con la consecuencia de pérdidas valiosas para la compañía, por mejores ofertas laborales.**

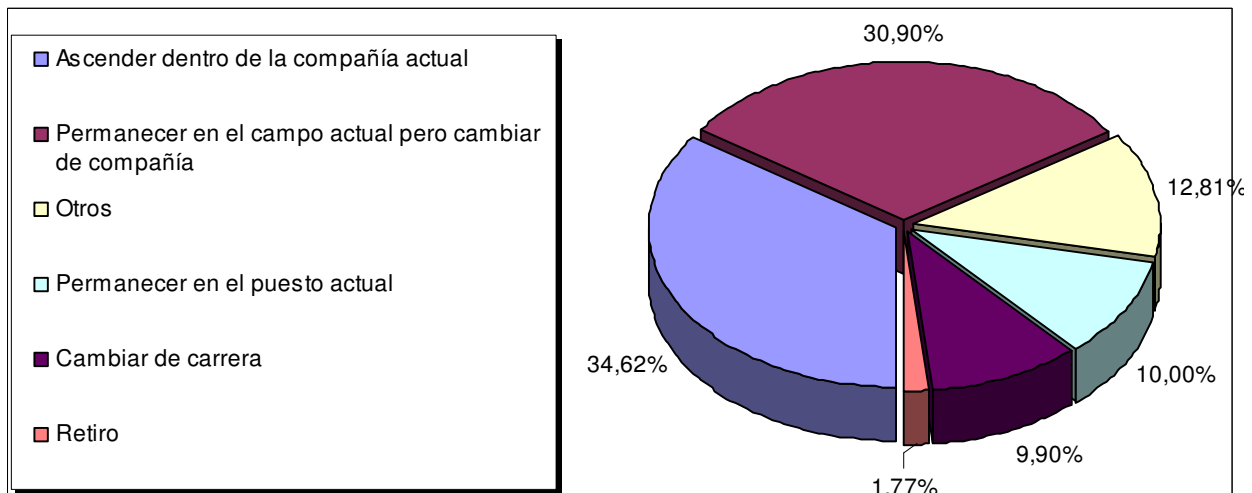
¿Cómo cree que está su salario respecto del mercado?



Un dato interesante que surge del estudio realizado por Adecco es que el 17,18% de los entrevistados, viabilizan su oportunidad de crecimiento fuera de la compañía en la que se encuentran, es más **el 30,9% considera crecer en su rubro, pero fuera de su compañía**, contra el 34,62% que tiene por objetivo a corto plazo crecer internamente.

Considerando este punto, las empresas deberán reflexionar sobre las políticas de Recursos Humanos, orientadas a **favorecer el desarrollo del capital humano con que cuentan y su motivación.**

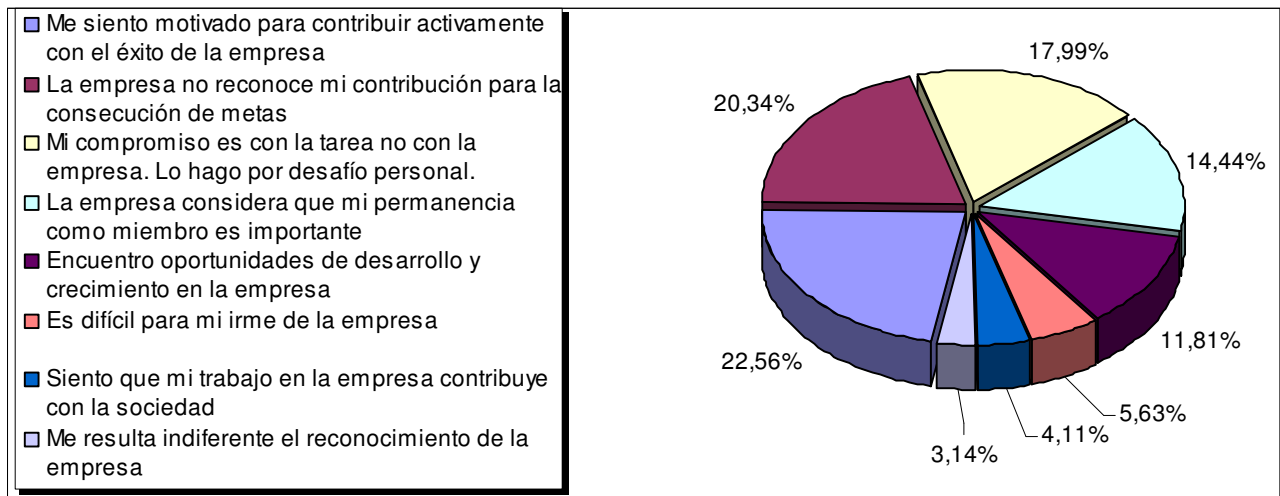
Objetivos más mencionados por los entrevistados a corto plazo



Por último **respecto de la motivación en el trabajo, la encuesta destaca dos aspectos opuestos:** en primer lugar **el 22,56%, considera estar motivado** para contribuir al éxito de la compañía y de ese porcentaje un 14,44% se siente reconocido. Pero al mismo tiempo un **20,34% de los encuestados no se siente reconocido, factor que impacta en forma directa con la motivación personal.**

De estos resultados se concluye que **aquellas compañías que no tengan una cultura orientada al reconocimiento y la valoración del Capital humano** con que cuentan, deberán **tomar acciones correctivas en el corto plazo o bien afrontar las consecuencias directas sobre aspectos como calidad de servicio, eficiencia y productividad** que tales políticas generan.

¿Cuál es su compromiso y relación con la empresa?



### **Adecco Argentina**

Desde hace 28 años, Adecco Argentina es líder absoluto en la contratación de personal y ofrece soluciones integrales en el área de Recursos Humanos. Cuenta con más de 55 sucursales ubicadas en las principales ciudades del país. Adecco Argentina dispone de una media semanal de 1.200 clientes activos en cuyas empresas prestan servicios más de 16.000 personas.

### **Adecco en el Mundo**

El Grupo Adecco es la red de soluciones de Recursos Humanos de mayor tamaño, diversificación y éxito del mundo. Su sede corporativa se encuentra en Zürich y está conformada por más de 6.500 oficinas en más de 70 países, con 32.000 colaboradores. Presta servicio a aproximadamente 150.000 clientes cada día, con un volumen superior a los 700.000 asociados a diario.